

11月4日は「いい推しの日」!

推し活アプリ「オシバナ」おすすめの推し活記事まとめ

株式会社ブックリスタ(本社:東京都港区、代表取締役社長:村田茂、以下「ブックリスタ」)が運営する「推し活研究部(おしけん!)」(以下文中「おしけん!」)は、2024年11月4日(月)の「いい推しの日」を記念して、「おしけん!」の公式ロゴを発表いたします。また、「おしけん!」の今までの活動や記事に関してまとめました。今後もさらに多くの方へ、推し活を楽しんでいただけるよう活動してまいります。



ブックリスタでは、推し活に特化したサービス「オシバナ」を運営しており、主に推し活を楽しむユーザーの皆様にご利用いただいています。その一環として、ユーザーの推し活をさらに楽しんでいただくための部活動「おしけん!」を設立しました。

「おしけん!」の調査レポート記事は、多くの反響をいただいております。今後さらに活動に力を入れていくため、11月4日「いい推しの日」を記念して、「おしけん!」の公式ロゴを作成しました。

推し活研究部

おしけん!

制作者:kumika

X(旧Twitter): https://x.com/kumika_kmk

ロゴ制作者のコメント:この度、「推し活研究部(おしけん!)」の公式ロゴを制作させていただきました。デザイナーのkumikaと申します!「部活動」をモチーフにされているということで、活発な雰囲気とポップさを意識しました!ユーザーの皆様がより楽しい推し活ができるといいなと思っております!

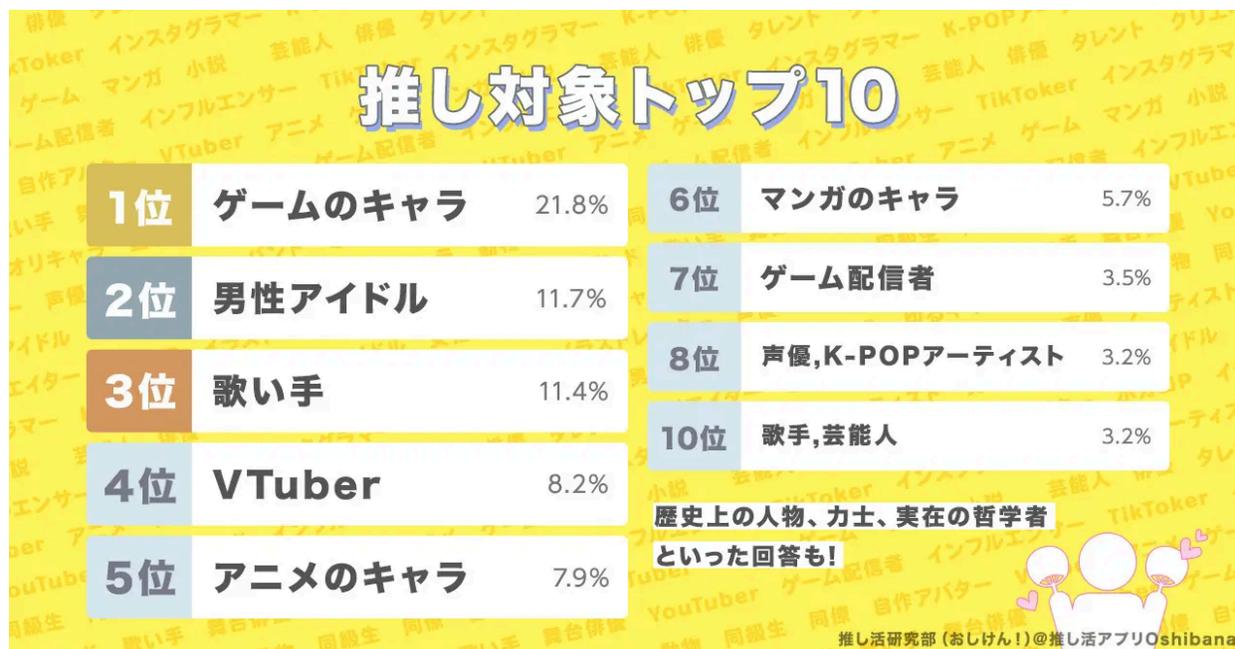
また、「いい推しの日」に合わせて、これまでの調査結果から「いい推しの日」にぴったりの記事をピックアップしました。ぜひ、日頃の推し活の参考にしてみてください。気になったテーマは、元の記事も合わせてご覧ください。

◆推し活ユーザーに聞いた あなたの「推し」とは?

「おしけん!」では、日頃より推し活ユーザーへのヒアリングを行い、人それぞれ異なる推しの対象や推し活のスタイルについて調査し、アプリ運営の改善に役立てています。今回は、調査結果から明らかになった「推し」および「推し活」に関する最新の動向をまとめました。

■推し活ユーザーの推し対象はさまざま！

「推し活」と一言で表しても、その推しの対象は人によってさまざまです。以前「オシバナ」のユーザーを対象に行った調査でも、票が大きく分散しました。その際に最も多くの票を集めたのは「ゲームのキャラ」で、全体の21.8%を占めました。次いで「男性アイドル」(11.7%)、「歌手」(11.4%)、「VTuber」(8.2%)、「アニメのキャラ」(7.9%)が続きました。上位10位のランキングは以下の通りです。



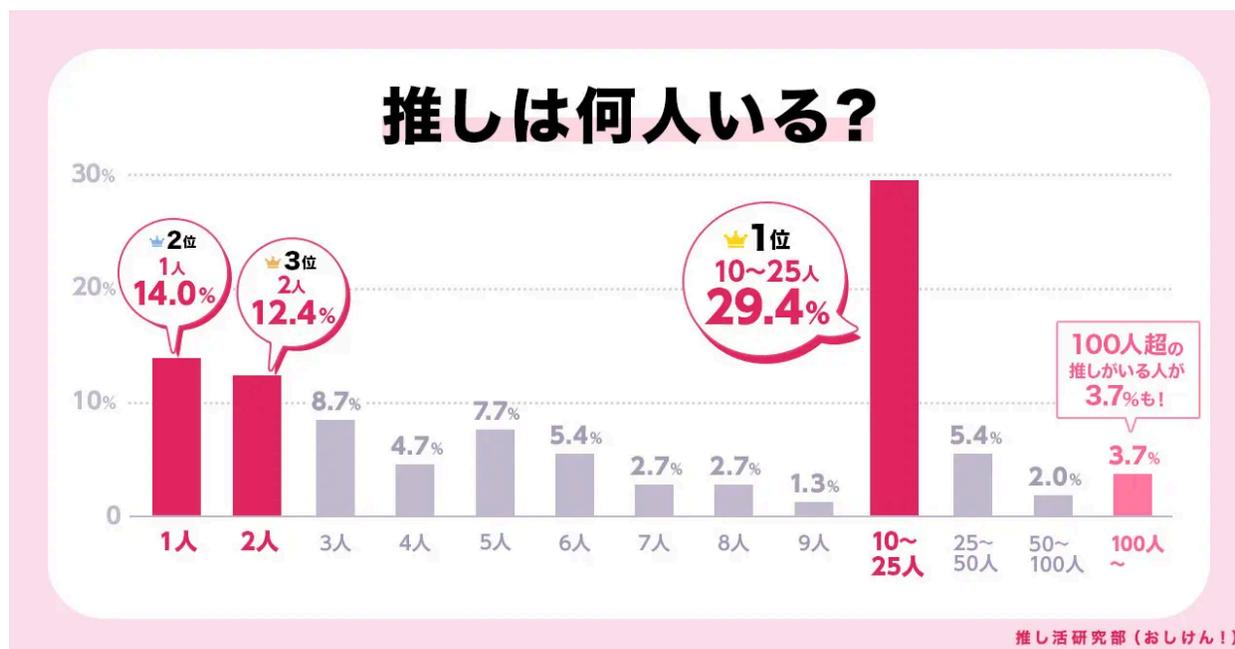
また、「その他」の 카테고리には「テーマパークのキャスト」「歴史上の人物」「力士」「野球選手」「実在の哲学者」などの回答が寄せられました。これらの結果から、「推し」の対象は実に多様であることが浮き彫りとなりました。

詳細記事:

推し活中の318人から聞いた『推しを好きになった瞬間』とは？「夢に出てきた」「雷が落ちたような衝撃」「ライブで輝いて見えた」など熱量の高い回答結果

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000510.000006388.html>

■推し活ユーザーの平均推し人数を調査！



推し活ユーザーの「推し」の人数を調査するアンケートでは、一番多かったのは「10～25人」の29.4%でした。なお、2位は「ひとりだけ」(14%)、3位が「2人」(12.4%)という結果になりました。推しが2人以上の人に絞ると86%にのぼり、100人以上という多くの推しを推している人も全体の3.7%おり、推し活ユーザーの多くが複数人の推しを推していることが分かりました。

一方で、次に多かったのは「推しはひとりだけ」という回答であり、一途にひとりの推しを貫き通す人も多くいることが明らかになりました。

詳細記事：

【推し活中の人に調査】あなたの推しは何人？ 推しが10人以上いる人は全体の41%！ 14%は「推しはひとりだけ」

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000508.000006388.html>

■ユーザーの「推しの推し方」を調査！

推し活ユーザーの「推し方」を調査するアンケートでは、「あなたにとって推しとは？」という内容で、それぞれが推しに向ける感情を調査しました。なお、調査にあたり、「お気に入り！」や「憧れの存在」、「友達になりたい」「神として崇めるような気持ち」など、推し活ユーザー同士でよく用いられる言葉を含む多種多様な設問を用意して、イメージに近いものを選んでいただきました。

あなたにとって推しとは？

1位

そっと見守りたい
(線引きはしたい) ...14.9%



2位

自分の語彙じゃ
表現できない ...14.2%



3位

リアコ
(ガチで恋している) ...12.5%



4位

憧れの存在 ...11.9%

5位

神として崇めるような
気持ち ...10.2%

こんな声も...

カッコいい、かわいい、尊い、
神、死んじゃう♡

生きる活力。

美味しいものを
いっぱい食べて欲しいし
幸せになって欲しい

推し活研究部(おしけん!)

結果、票が非常に割れ、それぞれが異なる感情で推しと接していることが分かりました。また、今回の調査結果では、推しが一人のファンはリアコ(推しにリアルに恋している)の割合が多い、といった偏りは見られず、推している人数の多さが、推しに対するイメージに影響を与えることは確認されませんでした。

その他には「推しは自分が守る！(守りたい)」「マネージャーのような目線で見ている」「ただ愛してる」などがありました。

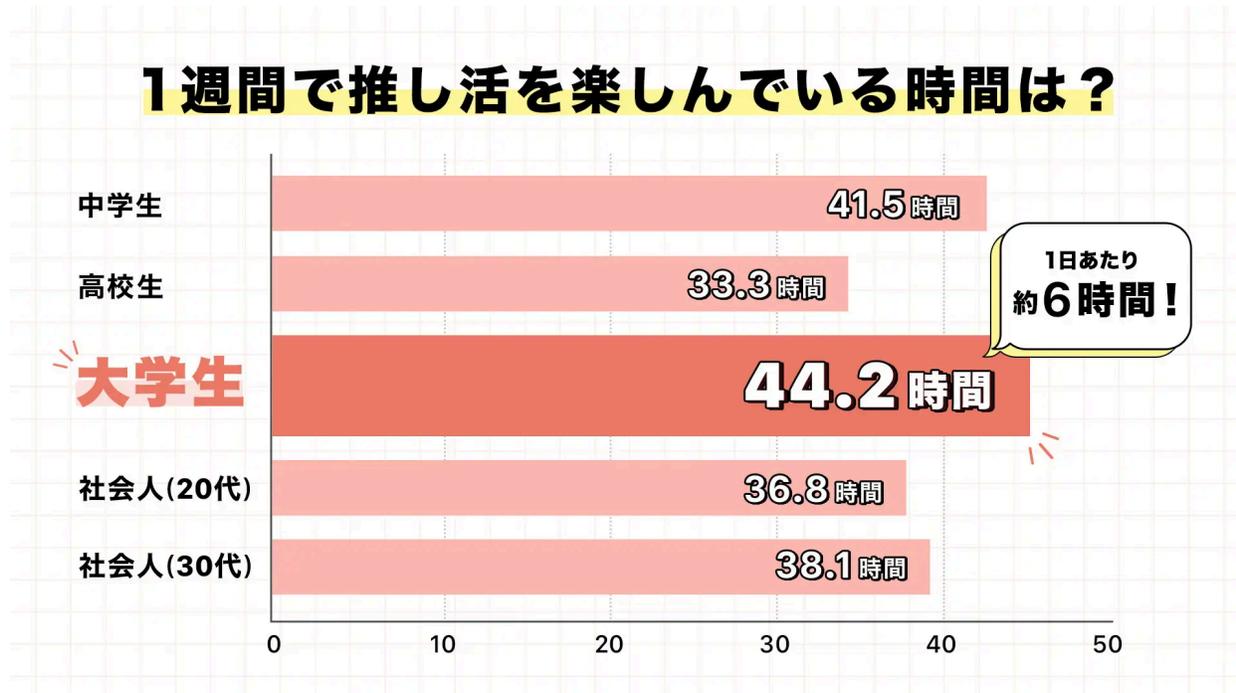
詳細記事:

【推し活中の人に調査】あなたの推しは何人？ 推しが10人以上いる人は全体の41%！ 14%は「推しはひとりだけ」

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000508.000006388.html>

◆推し活ユーザーに聞いた「推し活」を明らかにする！

■推し活ユーザーの平均推し活時間を調査！



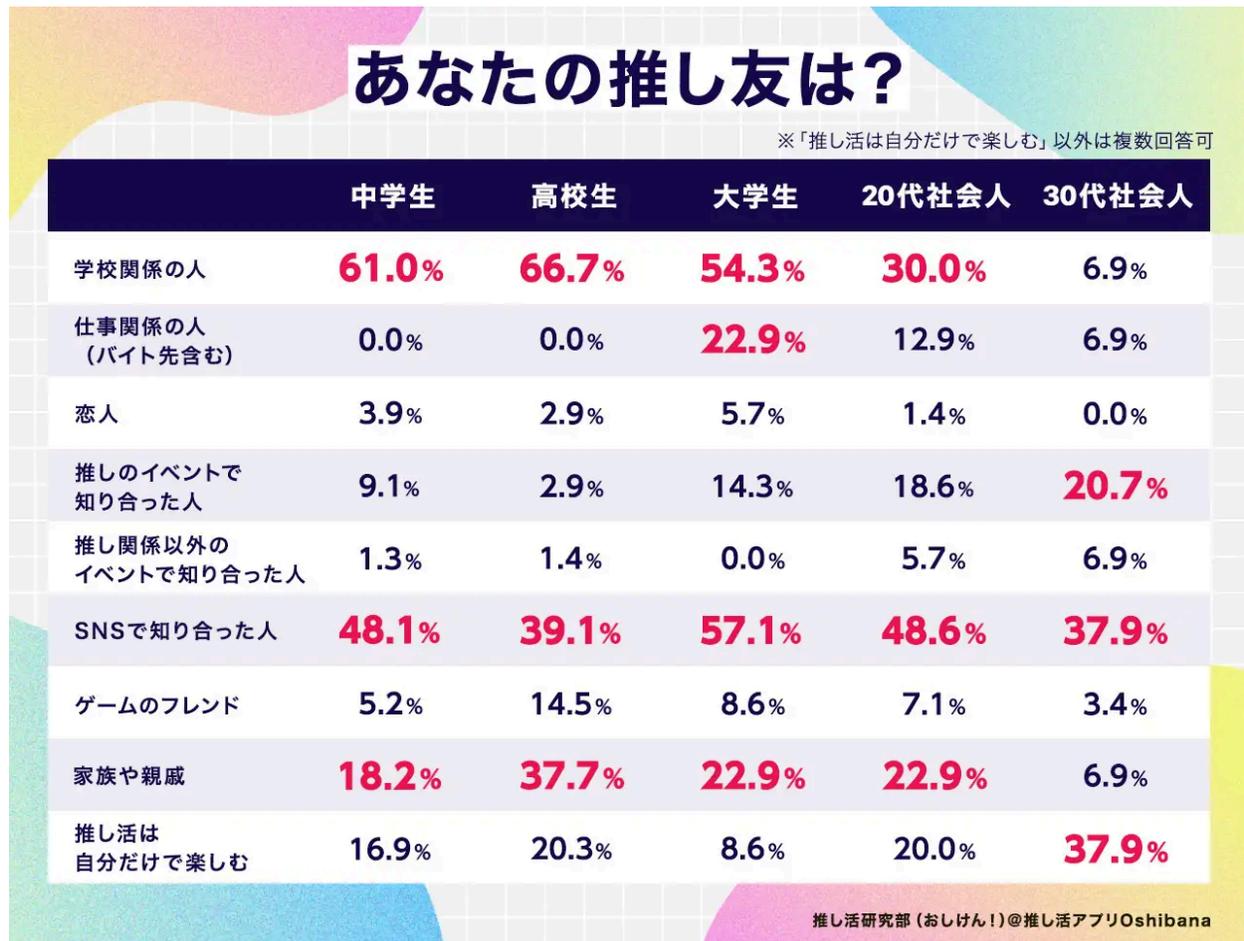
年代別に1週間の推し活を楽しむ時間を聞いた調査では、推し活時間を最も楽しんでいるのは大学生でした。44.2時間とぶっちぎりで高く、平均で1日に約6時間は推し活にかけている計算になります。

ただし、当該アンケートでは「推しの楽曲を聴く」「推しの動画・配信を見る」といった、“ながら時間”で楽しめるような設問もあるため、スキマ時間も推しと一緒に充実させているのではないのでしょうか。社会人は仕事や家庭のことなどに日々追われる人も多いなか、推し活でプライベートを充実させていることがうかがえます。

詳細記事：

1週間の推し活時間は平均36.2時間 中学生の推し活は「推しの動画・配信を見る」が一番に
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000502.000006388.html>

■推し活ユーザーの推し友を調査！



「推し活」を一緒に楽しむ相手「推し友」を調査するアンケートでは、中高生の多くが「学校関係の人」を挙げました。「学校関係の人」とは、現在通っている学校での友人や、かつて通っていた学校での友人も含みます。

また、特筆すべき点として、高校生の37.7%が家族とも推し活を楽しんでいることが分かりました。10代全体でも28.7%と、現役学生が家族や親戚といった身近な人とも推し活を楽しんでいることが明らかになりました。一方で、高校生の20.3%が一人で推し活をしており、特に30代以降でソロ推し活の割合は増加していきます。

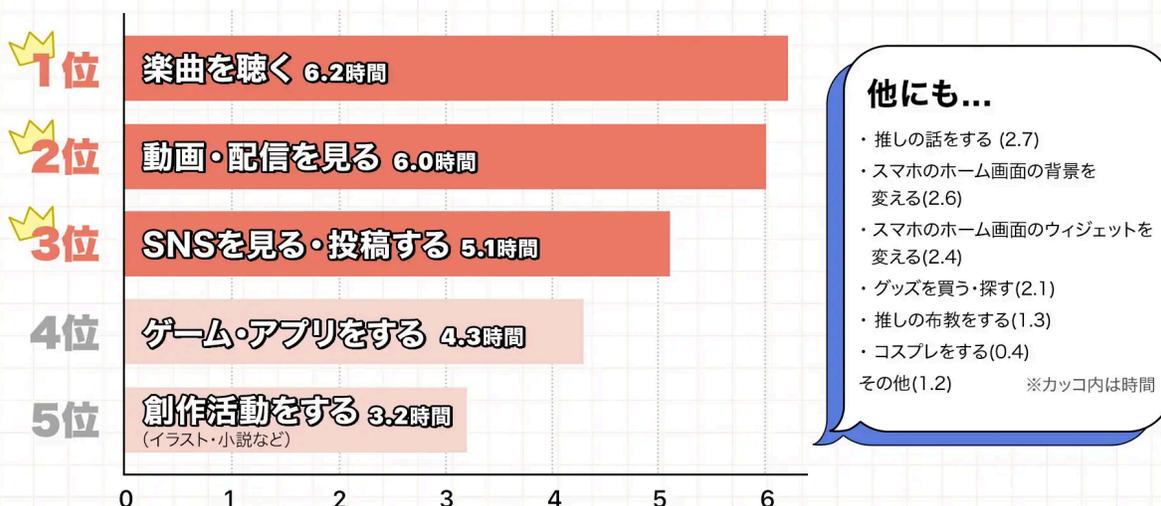
詳細記事：

高校生の37.7%が家族と推しについて語り合う！ みんなの「推し友」事情を調査

<https://prt看es.jp/main/html/rd/p/000000513.000006388.html>

■推し活ユーザーの推し活行動ランキング！

推し活行動ランキング！



推し活で一番多く行われている行動は、1位「推しの楽曲を聴く」2位「推しの動画・配信を見る」3位「推しのSNSを見る・投稿する」でした。推しの楽曲や動画・配信を楽しみ、感想をSNSに投稿するという一連の流れができていることが分かります。

詳細記事：

高校生の37.7%が家族と推しについて語り合う！ みんなの「推し友」事情を調査

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000513.000006388.html>

■推し活ユーザーの「沼落ちの瞬間」を調査！



推し活ユーザーが「沼落ち」した瞬間についても、詳しく調査を行いました。
「雑貨屋さんなどで、気づいたらそのキャラのイメージカラーや概念に近いものを手に取っていた時(10代女性)」
「気づいたらファンアートを検索して探している瞬間(20代)」
「どうしてもアクスタが欲しいって思った時(それまで必要性を感じてなかった)(30代女性)」

記事では、他にも多くの熱意あふれるコメントが寄せられています。ぜひご覧ください。

詳細記事：

推し活中の318人から聞いた『推しを好きになった瞬間』とは？「夢に出てきた」「雷が落ちたような衝撃」「ライブで輝いて見えた」など熱量の高い回答結果

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000510.000006388.html>

今後もユーザーの皆様の声を大切にしながら、「オシバナ」と「おしけん！」を成長させてまいります。どうぞご期待ください。

本レポートの使用について

- ・本レポートを引用や転載される際は、必ず「推し活研究部(おしけん!)」調べ」と明記してください。
- ・データの加工や改変は行わないでください。
- ・本レポートは、株式会社ブックリスタが著作権を保有しています。

- ・掲載がふさわしくないと当社が判断した際は、その掲載を中止できるものとします。
- ・本レポートの使用により発生した問題に、当社は一切責任を負いかねます。

推し活アプリ「オシバナ」の目指すところ



「おしけん！」を運営する「オシバナ」は、推し活を通して「今日も生きてて幸せ」を提供するサービスです。推し活やクリエイターエコノミー市場に関わるほとんどのサービスとの違いは、推す側の立場のユーザーを起点にサービス開発をしている点です。推す側のユーザーファーストを考え、ユーザーと一緒にプロダクト開発を行っています。今後もユーザーのフィードバックを最大化し、サービスに活かす方法について日々検討していきます。

「オシバナ」では、アプリ内で推し活ユーザーに向けたアンケートを定期的に行っています。いただいた意見はアプリ開発に反映されるほか、ニュースに取り上げられる可能性も！？気になる方はアプリをダウンロードしてみてください(対応端末は現在はiOSのみ)。

公式サイト：<https://oshibana.fun/>

App Store URL：<https://apps.apple.com/jp/app/id1581399897>

対応端末：iOS ※iOS14.0以降

公式X(旧Twitter)：<https://twitter.com/Oshibana0487>

イラスト：

三浦ポパ(<https://twitter.com/miurapopa>)

藍川蓮(<https://twitter.com/aikwarendbiryut>)

サービスのアイデアや開発中の機能については、Trello(<https://trello.com/b/E9C5Ac1M>)にて公開しています。

採用情報

ユーザーの「好き」や「こだわり」を支えるサービスを一緒につくりませんか？

ブックリスタ採用情報: <https://booklista.notion.site/>

本リリースに関するお問い合わせ

[お問い合わせ先]

ブックリスタ 新規事業開発室 本澤友行

nbo@booklista.co.jp

[推し活アプリ「オシバナ」に関するお問い合わせ]

アプリ内の連絡フォーム、公式X、またはメールアドレスへお願いいたします。

公式X: <https://x.com/Oshibana0487>

support@oshibana.fun

ブックリスタについて

ブックリスタは、「エンタメ×テック(知的好奇心×感動体験)」のビジョンのもと、推し活アプリ「オシバナ」やショートマンガ創作支援サービス「YOMcoma」、ポートフォリオEC「ENRAI」など、新規事業の創造に取り組んでいます。また、電子書籍に関する各種事業を基幹事業として展開し、電子書籍ストアの総合的な運営をトータルにサポートしています。あらゆるエンタテインメントに対象を広げ、デジタルテクノロジーを駆使しながら、新しい価値の創出を実現していきます。

<https://www.booklista.co.jp>

※「- 推し活アプリ Oshibana -」は、株式会社ブックリスタの登録商標です。